

安顺职业技术学院
Vocational And Technical College Of AnShun

贵州省高等职业教育精品在线开放课程

**项
目
总
结
报
告**

课程名称：职业文化与工匠精神

二〇二〇年五月

目 录

一、项目建设概述	3
二、项目建设情况	3
(一) 产教融合，校企共绘立德树人施工图	3
(二) 齐抓共管，织密立德树人育人网	4
(三) 筑炼师魂，造就立德树人工程师	5
(四) 课堂革命，助推立德树人创新招	6
三、项目完成情况	9
四、项目建设特色与成效	9
(一) 与时俱进的设计理念	10
(二) 日臻完善的育人体系	10
(三) 匠心独运的育人模式	10
(四) 立竿见影的改革成效	10
(五) 育人质量显著提高	12
(六) 文化品牌引领示范	12
五、项目资金使用情况	13

一、项目概述

《职业文化与工匠精神》课程以 2013 年省级精品课程《会计岗位技能实践》为起点，历时 2 年，通过先后走访 36 家企业收集合规素养素材，并对 1342 名学生顶岗实习的合规素养调查，跟踪了 684 人的就业、创业；开展问卷调查共计收到 1840 份问卷，以此了解学生在岗位上面对的各种规章制度和风险，分析具体岗位的合规素养要求，形成了培养财经类专业合规素养的公共课程《职业文化与工匠精神》。2015 年课程开发并在全系作为公共素养课程开发

二、项目建设情况

（一）产教融合，校企共绘立德树人施工图

产教融合共开发：为实现职业教育培养有理想有道德，德智体美劳全面发展的社会主义接班人和建设者的育人目标，落实立德树人的根本任务，培养学生爱岗敬业的职业道德，精益求精的职业品质，持之以恒的职业行为，精湛高超的职业技能和守正出新的创新品质的职业素养和工匠精神的，经济管理系以 2013 年的《会计岗位技能实践》课程为基础，从岗位合规素养研究出发、与南马村镇银行、贵州省高速公路营运中心、安顺黄果树集团公司等多个单位个合作企业共同开发培养学生理想信念、社会责任感和职业精神，满足企业合规素养需求的公共必修课程。

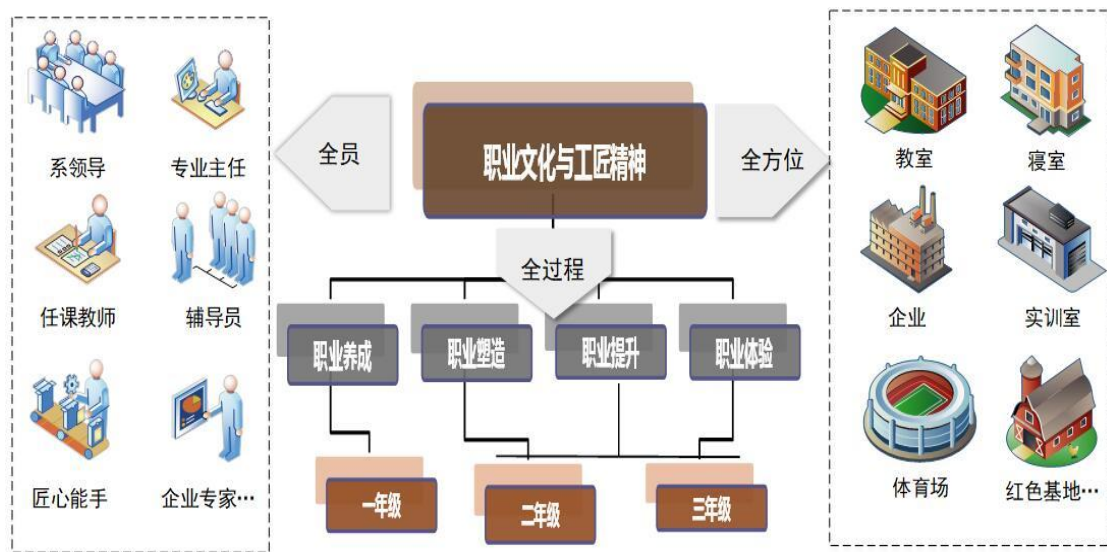
课程开发采用了“逆向工程式”的方式进行，即：通过对上百家企业进行走访、召开企业专家座谈会、学生座谈会、发放调查问卷等方式调研，了解企业需求，分析具体工作中的岗位技能要求和人才素质要求，进行分析，挖掘深受社会欢迎的毕业生就业元素，根据调研结果设计课程体系的内容、方法手段、考核方法，综合打造学生综合素养。



（二）齐抓共管，织密立德树人育人网

课程的设计紧紧围绕“1个中心，2个突破，3个植入，4元文化、5个课堂”来进行。1个中心指课程设计与实施以学生为中心；2个突破指课程授课以发现问题解决问题为出发点，突破传统的“授人以渔”实现“授人以欲”，课程结构体系实施按照学生在校成长轨迹，持续6个学期，教学场所包括了教室、寝室、运动场、实训室、企业、红色文化基地等，突破传统课程实施的时间和空间；3个植入指课程中植入职业精神、创新精神、工匠精神；4元文化指红色文化、传统文化、地方文化、职业文化，5个课堂是指**环境育人课堂**（通过迎新生、校园各种宣传栏、文化标语、企业观摩、入学教育等实现环境育人）；**理实教学课堂**（通过理实一体教室、实训室完成《职业文化与工匠精神》课程理论与实践

实现课堂育人)；**活动育人课堂**（通过职业生涯规划大赛、创新创业大赛等活动实现活动育人）；**文化育人课堂**（通过企业专家、系领导、专业主任、优秀毕业生等的讲座、报告、开展读书活动等实现文化育人）；**实践育人课堂**（通过劳动课程、顶岗实习等项目实现劳动育人），打造学生成长平台，实现全程、全员、全方位育人。



（三）筑炼师魂，造就立德树人工程师

完成立德树人的根本任务，离不开一支师德高尚，本领强的教师团队，本课程的实施需要由企业行业专家、院系领导、专业主任、授课教师、班主任辅导员、行业能手、岗位师傅组成，教师们在不同的教学环节担任不同的育人角色，承担着帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，传授学生精湛的知识与技能，指导学生创新创业的重要职责，一方面我们通过构建校企“互聘、互兼”双向交流机制和教师团队合作机制，采用“引、聘、送、下、带”等措施，打通

专职教师和企业专家互聘、互兼渠道，组建校企互融的育人团队。另一方面，通过校内实施《两层导师制》（专业带头人指导骨干教师、骨干教师指导青年教师（包括制定教师的职业生涯规划，个人成长目标，每个阶段的的任务等方面）；

“听.做.赛.考”四维培养模式（听：入职进行一周的师德师风、基本教学能力方法讲座、听老教师随堂上课、听校内教学名师公开课、听校外名师、行业、企业专家的讲座；做：做本专业的基本业务训练（寒暑假布置本专业的专业知识训练），到企业一线进行业务培训和操作实践、带领学生在实训室做商业任务；带领学生创新创业；赛：每年举办教师教学能力比赛、说课比赛、课程设计比赛；教师指导学生参加技能大赛、教师参加各种省级国家级的教学能力比赛、信息化大赛；考：教师转正考核、竞课考核、学生、同行、企业专家的评价考核、参加职业资格考试，助推团队教师的成长，经过2年的建设，打造了一支师德高尚、技能精湛，融立德树人灵魂工程师、课堂讲师、岗位技能大师、行业企业培训师、创新创业指导师为一体，具备跨专业交叉协同教学能力、校企互聘互兼的双师型结构化创新教学团队，切实满足立德树人的育人需要。

（四）课堂革命，助推立德树人创新招

首先通过构建立德树人的“多模块、递升型”课程化超市。

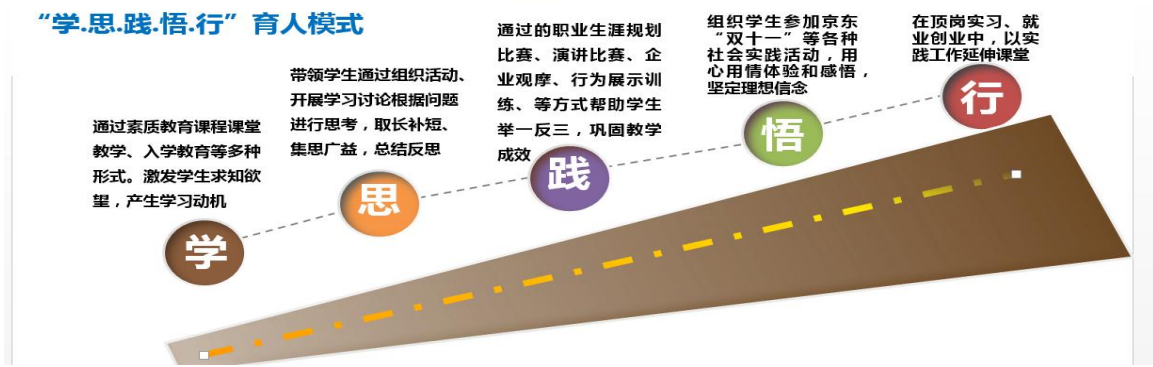


课程体系内容（4个模块14个项目）

1. 本课程的4个模块中，均设置了多项供学生选择学习的项目和任务，如：职业生塑造内容，学生按照自己的兴趣和能力选择四种文化中的1-2种进行学习和考核，既构建了完善的课程体系，也满足学生的个性化发展。

2. 在课程实施过程中，及时按照党中央国务院的立德树人要求修订课程内容，2018年，将《劳动》课程以扩展必修课的身份进入各专业人才培养方案，学分为4分，72学时，以行政专业为例，分为1.2.1.1四个学期完成，每个学期开设一周。劳动课程的内容为有管理教室、实训室卫生、担任教学联络助手参与教学管理，担任助力班主任辅导员协助学生管理，担任党团小助手参与组织党团活动等多种形式的劳动培养学生的实践能力；顶岗实习项目化改革中，按照职业精神、爱岗敬业、团队合作、岗位技能等项目进行实践并由校企双方共同评价，落实立德树人的根本任务，培养学生恪尽职守的职业道德，精益求精的职业品质，持之以恒的职业行为，精湛高超的职业技能和守正出新的创新品质。

3. 创建“学、思、践、悟、行”的模式助推教学改革



4. 多方法手段并用，开展课堂革命

一、赛·训·活动教学法

职业生涯规划比赛 辩论赛 创新创业大赛

课前十分钟演讲 仪态训练

参加教博会 参加京东“双十一”活动

二、任务驱动教学法

案例：组建高效团队。
 第一步：教师抛出任务（高效团队应具备什么要素）
 第二步：分组讨论，设计高效团队模型
 第三步：小组代表陈述、小组成员解答其他小组提问
 第四步：小组互评、陈述理由、申诉再评
 第五步：教师点评、评定团队成绩

三、访谈式教学法

通过学生对行业专家、技能大师、老师、家长、学长的各种访谈，让学生了解行业、企业、学校、老师

学生采访老师、行业专家

四、人物对话式教学法

1. 让学生组队设计人物角色，并通过人物之间的对话和提问，巩固所学内容。
2. 由教师设定人物角色，通过提问回答的方式，使知识脉络更加清晰，帮助学生厘清学习思路。

五、交互游戏式教学法

通过交互游戏的形式，使学生在轻松的氛围、愉快的活动甚至激烈的竞争中，将“游戏”与“知识”巧妙链接，激发学生学习兴趣。

六、角色扮演法

设定特定剧本，让学生扮演其中角色并站在所扮演角色的角度来体验、思考问题。

七、情景体验法

为学生提供校内外实践，进行真实情景的体验，体验结束后，再回到课堂进行讨论、自查和总结

八、图片案例一体化

以案例为基础，编制精美图片进行教学的方法，使教学更加生动形象

模拟法庭 模拟招聘

爱岗敬业 精益求精

技能是成功的阶梯

努力拼搏 成果辉煌

5. 多形式的教学资源，为课程实施提供保障

在课程实施过程中，按照产业变更和发展需要，多次更新、补充、完善教学内容，构建新的课程体系，结合构建大思政体系的要求，本课程将融入课程思政的元素，从教材内容和形式来看，我们与企业一起共同编写了项目化教材《职业文化与工匠精神》，作为校本教材已经使用3年，同时，在教学实施中，老师们大量使用卡片式教材、活页式、手册式教材开展教学。建设期内，团队成员采用互联网平台，将录制视频、动画等教学资源上传至学院网站，还将资源传至职培在线，扩大开放范围。

（五）构筑基地 拓展立德树人新载体

课程在建设中，依托安顺“王若飞故居”“烈士陵园”“党员活动室”等红色文化基地，黄果树集团、金星集团、娃哈哈公司、川渝电商园等企业生产基地，学校文化活动室、经管系电子商务创客空间、安顺职院-京东电子商务融创中心等校内外基地，助力课程的实施，完成育人任务。

三、项目建设特色与成效

《职业文化与工匠精神》课程通过一年的建设，首先构建了以学生为中心的财经类专业的专业文化，在课程资源开发、微课制作、师资团队能力、教材建设等方面均取得长足的进步，按计划、按要求、高质量的进行建设，圆满完成了

各项建设任务，其特色和成效主要有：

（一）与时俱进的设计理念

课程设计总体思路按照“1个中心，2个突破，3个植入，4元文化，5个课堂”进行设计，围绕以学生为中心，按照问题导向进行设计，以培养学生发现问题解决问题的能力，激发学生的“求知欲望”实现“授人以欲”，满足学生成长需求。

（二）日臻完善的育人体系

按照建设思路，把课程实施按照学生成长轨迹设置3年的学习进程，企业专家、系领导、课程教师、班主任辅导员、优秀毕业生参加课程教学，除课堂外，将红色基地、实训室、企业一线拓展为教学载体，实现全程、全员、全方位育人的体系。

（三）匠心独运的育人模式

在课程建设过程中，我们从工匠精神的内涵中，提炼出职业素养的关键要素，制定了“立德树人”计划，根据学生成长轨迹，贯穿三年的学习生涯，构建“环境育人、课堂育人、活动育人、文化育人、实践育人”的“五课程”渗透德育素养的立德树人育人模式。

（四）立竿见影的改革成效

1. 教学内容吐故纳新

建设期内，团队多次按照立德树人要求多次更新教学内容，同时，还通过植入劳动课程、进行顶岗实习项目化改革

进行教学内容的改造，完全能够满足学生多样化培养的个性化需求。

2. 教学模式无施不效

“学、思、践、悟、行”教学模式的实施，提高了学生学习的积极性主动性，激发了学生学习积极性，从“要我学”到“我要学”，该模式从本课程推广到其他课程的学习，学习效果显著提高。

3. 教学方法妙计层出

“三教改革，改到痛处是教师，改到深处的教法，改到实处的教材”，多样化的教学方法和手段的实施，满足了学生的学习需求，职教云、柠檬云等多个互联网平台的运用，激发了学生的学习兴趣，符合现代青年的学习需求。

4. 教学团队五师合一

课程实施以来，教师团队伴随学生成长，特别是青年教师，课程教学多样化的知识和能力需求，对老师们也是严峻的考验和挑战，激发教师加强学习，提高工作的本领，一系列的改革措施和手段，大大提高了团队教师的各种能力，越来越多的教师成长为双师型“五师”。

5. 教学资源丰富多样

教学内容的不断更新对教学资源提出更高要求，在校企共同编写的项目化校本教材《职业文化与工匠精神》公开出版后，大量更新的内容采用活页式、卡片式、手册式进行教学实施。同时，网络资源不断丰富和完善，开放平台也来也

多，开放的范围更广，在职培在线开放以后，我们还将有更多的平台推广。

（五）育人质量显著提高

课程实施以后，学生的职业素养得到显著提高，一是学习积极性提高，二是在实习和就业中单位评价对学生的职业道德和敬业精神有了很大转变，特别是在疫情期间学生在线上学习的积极性有所提高，在岗位上的同学坚守岗位，参加志愿者服务，制作宣传片等行为疫情充分诠释了在这场事先没有准备的“社会实践”中，所展示的“经世济民、德法兼修、爱岗敬业、迎难而上、奉献坚守”的高素质人才形象，他们的身影定格在镜头之中，传递着浩然正气。

（六）文化品牌引领示范

《职业文化与工匠精神》课程的建设，辐射带动了其他课程的建设，我们打造了财经类专业的专业文化体系



总之，课程以立德树人为目标，以文化活动和文化教育为两翼，推进“学校与行业、专业与企业、教学与生产”相融合，丰富职业素养、工匠精神和创新创业精神的内涵和外

延。在建设期内，以红色文化、地方文化、传统文化、职业文化“四元文化”为核心，确立了具有鲜明特色的课程文化精神，塑造课程文化内核。深化景观、楼宇、走廊、教室、实训室等文化环境的育人功能，建设形成立体化、数字化的特色文化育人阵地。以“五课程”育人课程体系，拓展文化育人的时间和空间，全程全方位推广专业文化，打造引领示范的专业文化品牌。